

Accompagnement du Collectif SILEX dans la (re)définition de ses liens avec son lieu d'action

Présent.e.s

Tom C., Tom M., Christian, Zora, Fred, Sandrine, François et Loïc (facilitateur/animateur).

L'objectif

Favoriser la communication entre le groupe et l'espace partagé, un bien collectif que nous chérissons.

Afin de saisir comment chaque individualité peut s'épanouir au sein du projet, il est essentiel de définir clairement son rôle et ses frontières, et de l'enrichir de la meilleure manière. Cela nécessite une clarification de la structure, renforçant ainsi sa solidité.

Lieu = infrastructure & projet global qui s'y ancre

ASBL = outil pour prendre soin du projet

Collectif = êtres qui incarnent l'éthique du projet et le mettent en action

Quelles sont les pépites relatives aux lieu, collectif et asbl ?

En se basant sur l'émergence des idées (cf. la théorie en U).

Le U : un processus, cinq étapes



La liste est la suivante au travers d'un tour continu du cercle :

- La fête ;
- L'aventure ;
- L'autonomie du projet (par rapport au monde extérieur)
- Les rencontres ;
- Le développement personnel ;
- Le lieu (l'Escaut) – le patrimoine historique ;
- Le bien-être ;
- Faire vivre ce lieu (dans le temps) ;
- La magie du lieu ;
- La beauté ;
- Joyeux laboratoire (humain, artistique) – Rêve ;
- Les gens kiffent ;
- Rapport nature/écologie ;
- L'accueil des activités ;
- La multidisciplinaire de l'équipe ;
- L'engagement ;
- La créativité ;
- La convivialité ;
- L'ouverture ;
- L'Abri et le refuge ;
- Liberté / Bohème ;
- Le Lieu partagé/ la transmission ;
- Le Feu / Le triangle mort–vie–naissance (lieu), cycle ;
- L'inclusion ;
- L'éthique du collectif et du lieu ;
- Le Futur, la prospective, la méthodologie, le savoir-faire ;
- La générosité ;
- Le loyer « abordable » ;
- Prendre plaisir / La récréation ;
- Le rapport temps ;
- La philosophie ;
- Profond ;
- Le métissage ;
- Les différents publics ;
- L'expression.

Création d'ensemble/clusters en fonction de l'émergence des pépites

Quatre sphères ont été identifiées dont 1 transversale :

1) Intrinsèque/infrastructures : lieu – patrimoine – beauté, lieu – nature – refuge – temps/philos/cycle saisonnier/mort-fête/vie/naissance/loyer/FaMaWiWi – spiritualité – bohème/liberté d'action.

2) Sociosphère : rencontres – transmission – convivialité – générosité – inclusion – métissage – bien-être – lieu partagé – terrain de Jeu – ouverture – engagement – multidisciplinarité – les gens qui kiffent – la vie du lieu/développement personnel.

3) Créa sphère : engagement – multidisciplinarité – accueil activités – créativité – plaisir – feu – expression – les gens qui kiffent – vie du lieu – développement personnel.

4) Techno sphère : organisation – méthodologie – administratif – financier – souhait RH – écologie – ASBL – partenariat – autonomie, projet/indépendance – choix – savoir-faire.

5) Transversale : feu – éthique – labo – aventure – célébration – vie – lieu – pérennité – rêve – futur.

L'axe transversal reflète les valeurs du collectif et qui sont à communiquer dans tout événement porté par le Collectif.

Pour développer ce tiers-lieux, les priorités sont :

1) Intrinsèque/infrastructures

- a. Bien-être - refuge,
- b. Philosophie patrimoine : transmission,
- c. Immatériel,
- d. Usage.

Recommandation active du collectif : réécrire les statuts et la charte du collectif.

2) Sociosphère

- a. Partage : lieu et humain/transition
- b. Rencontre
- c. Accueil et convivialité.

Recommandation active du collectif : créer un agenda des permanences du tiers-lieux.

3) Créa sphère

- a. Plaisir
- b. Liberté de créer
- c. Feu.

Recommandation active du collectif : articulation entre la fête du feu, les guinguettes et les ateliers.

4) Techno sphère

- a. Méthode douce
- b. Partenariat
- c. Écologie
- d. Interdépendance.

Recommandation active du collectif : pour une aide extérieure et s'entourer de bons supports. Outils visant à mieux faire circuler l'information au sein de l'organisation mais également pour son public extérieur.

Conclusion et proposition

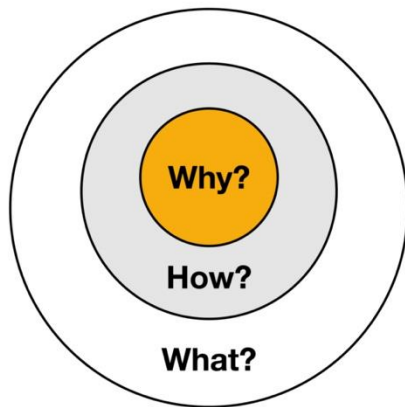
L'objectif du workshop a été de se pencher sur l'articulation du collectif, du lieu et de l'asbl.

De ces échanges sont ressortis des « sphères-actions », notamment en se questionnant sur la relation entre tiers-lieu et évènementiel qui sous-entend des questions de gratuité et de rémunérations ou encore d'autonomie et de croisements entre les activités sont portées par le Collectif Silex.

La réponse qui s'est dégagée durant cette matinée serait de renforcer la démarche du tiers-lieu comme pierre angulaire de l'articulation entre les différentes sphères identifiées par le Collectif.

Les éléments qui ont été révélés par le workshop nécessitent d'être peaufinés et d'être précisés comme la définition du tiers-lieu ou encore les actions qui en découlent (cf. lien entre ateliers et la Fête du feu).

Les besoins qui ont émergé durant les conclusions de ce workshop seraient de poursuivre le travail - en Collectif - afin de passer en revue les différents projets (en cours et à venir) et leurs opérationnalisations (Why ? How ? What ?). Ce temps de travail permettrait ainsi l'activation des sphères identifiées lors de cette séance et de préciser les caractéristique d' « un tiers-lieu » pour le Collectif.



Why?

"What's your purpose? What's your cause? What's your belief? Why does your organisation exist? Why do you get out of bed in the morning? And why should anyone care?". People need to love your vision and be inspired.

How?

How the organisation executes this vision is what separates them from the competition. The details of your product that make it special and creates the "Why" belief.

What?

Everyone knows what products and services they offer. Pitching this first loses the interest of customers.
